



## **Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas. Ana Rosas Mantecón**

**UAM/Gedisa, 2017**

**Precio: \$420.00**

La autora muestra ¿Cómo cambió nuestra manera de ver cine? –por primera vez en la bibliografía en español– el texto responde a las preguntas sobre el futuro de este arte o industria releyendo su historia desde la trayectoria de los públicos y las transformaciones de las pantallas. Revela que no son sólo mutaciones tecnológicas y culturales, sino también maneras distintas de habitar el espacio urbano y estar con otros. Desarrolla un acercamiento multidimensional que rebasa el interés académico al iluminar los retos de las políticas culturales en estos escenarios cambiantes.