


Hacia una antropología de los lectores

Néstor García Canclini
Verónica Gerber Bicecci
Andrés López Ojeda
Eduardo Nivón Bolán
Carmen Pérez Camacho
Carla Pinochet Cobos
Rosalía Winocur Iparraquirre



Telefónica
FUNDACIÓN


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA/División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Antropología

Ariel

Hacia una antropología de los lectores **Néstor García Canclini, et al.** **Fundación Telefónica/UAM/Ariel, 2015**

Si bajan las cifras de ventas de libros y periódicos ¿significa que se lee menos? A diferencia de la mayoría de encuestas que indagan sólo la lectura en papel, se estudian aquí también los nuevos modos de leer – en computadoras, tabletas y teléfonos móviles- junto a los cambios de las bibliotecas, la expansión de salas de lectura, libroclubes y ferias de libros.

La investigación cualitativa sobre cómo leen jóvenes y adultos de distintas generaciones y niveles educativos, en las escuelas, la casa o el transporte, individualmente o en grupos, muestra los muchos propósitos por los cuales se llega a la lectura. Al explorar no cuánto se lee sino cuándo y cómo se lee, se vuelven visibles las mutaciones de esta práctica.