

# Hacia una antropología de los lectores

Néstor García Canclini  
Verónica Gerber Bicecci  
Andrés López Ojeda  
Eduardo Nivón Bolán  
Carmen Pérez Camacho  
Carla Pinochet Cobos  
Rosalía Winocur Iparraquirre



Telefónica  
FUNDACIÓN

  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
UNIDAD IZTAPALAPA/División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Antropología

Ariel

## **Hacia una antropología de los lectores** **Néstor García Canclini, et al.** **Fundación Telefónica/UAM/Ariel, 2015**

Si bajan las cifras de ventas de libros y periódicos ¿significa que se lee menos? A diferencia de la mayoría de encuestas que indagan sólo la lectura en papel, se estudian aquí también los nuevos modos de leer – en computadoras, tabletas y teléfonos móviles- junto a los cambios de las bibliotecas, la expansión de salas de lectura, libroclubes y ferias de libros.

La investigación cualitativa sobre cómo leen jóvenes y adultos de distintas generaciones y niveles educativos, en las escuelas, la casa o el transporte, individualmente o en grupos, muestra los muchos propósitos por los cuales se llega a la lectura. Al explorar no cuánto se lee sino cuándo y cómo se lee, se vuelven visibles las mutaciones de esta práctica.