

Taller



Cuerpos en sudor y tinta: fútbol, periodismo e identidad nacional en México

Dr. Sergio Varela Hernández (UAM-I)

Tres sesiones:

20, 21 y 22 de Agosto
10-13hrs.
Sala de Seminarios 1
Edificio H

1. El discurso periodístico deportivo mexicano y el orden simbólico: reflexiones de un género poco estudiado por la antropología.

2. Imágenes y narrativas de los cuerpos en la prensa deportiva mexicana posrevolucionaria 1940-1970.

3. La masculinidad y sus representaciones en los ámbitos del fútbol y la prensa deportiva mexicana posrevolucionaria en el ESTO y el Cvaciones.

Informes: pcs.cienciasantropologicas@gmail.com
Se entregará constancia con valor curricular.

**Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Posgrado en Ciencias Antropológicas**

**Taller
Cuerpos en sudor y tinta:
fútbol, periodismo e identidad nacional en México**

**Agosto 20, 21 y 22
De 10 a 13 hrs.
Sala de Seminarios 1
Edificio H**

**Dr. Sergio Varela Hernández
UAM-I**

Los medios de comunicación han sido agentes forjadores de los imaginarios social, económico, cultural y político del mundo moderno. Sería imposible comprender los Estados nacionales modernos sin ellos. En algunas ocasiones, a partir del siglo XX, en América Latina éstos han estado subordinados directamente a las directrices de los regímenes políticos. Sin embargo, independientemente de su relativa autonomía, los medios de comunicación siempre han sido aliados fundamentales para el sostenimiento de los respectivos regímenes políticos.

Son conocidas las historias de simbiosis entre grandes empresas informativas con regímenes políticos de todo tipo y línea política en América Latina. Los casos del grupo *Clarín*, en Argentina; *O Globo*, en Brasil o *Televisa*, en México dan cuenta de ello.

Un aspecto que ha sido una constante es que los medios de comunicación dominantes, empresariales y corporativos, son una pieza fundamental en la construcción y mantenimiento de aquello que podríamos denominar como el orden simbólico de la modernidad capitalista.

No obstante lo anterior, este Coloquio pretenderá incursionar en una zona relativamente inexplorada del orden simbólico construido y mantenido por las grandes corporaciones de comunicación masiva en México: las representaciones dominantes del cuerpo humano a través del deporte, específicamente del fútbol y del cuerpo masculino.

El deporte se ha convertido en uno de los campos sociales más significativos para la expansión y penetración de la modernidad capitalista. De forma casi subrepticia, los deportes han sido, además de su aspecto lúdico, creadores de pedagogías y ortodoxias (que han mutado históricamente) respecto a los cuerpos y los comportamientos morales pertinentes al contexto social correspondiente.

Haciéndose valer de discursos, pedagogías y saberes como el de la medicina (aunque no sólo), los deportes, a lo largo de los siglos XX y XXI, han establecido criterios y cánones para la corporeidad, llamémosla así, pertinente.

Esa corporeidad pertinente ha sido representada contundente y reiteradamente a través de los medios de comunicación. Así los deportes, sin la conexión que ofrecen los medios comunicativos de masas, no serían tan relevantes. En una relación dialéctica y recíproca, el deporte ofrece a los medios objetivaciones corporales que, a su vez, serán reconstruidas y reelaboradas por los dueños de los medios y, específicamente, por sus portavoces: los periodistas deportivos.

En este sentido, es necesario considerar a los periodistas como constructores de la propia realidad social y no sólo como intermediarios entre ella y los “lectores”. En cuanto a los periodistas deportivos, los columnistas y los fotógrafos han sido sobresalientes.

Dos periódicos descollaron en México en el campo deportivo: *ESTO* y *Ovaciones*. Desde los años cuarenta del siglo XX, estos diarios se afianzaron en la vida social mexicana. Sus plantas de reporteros, columnistas y fotógrafos han sido fundamentales para la comprensión tanto de las narrativas como de las imaginерías deportivas en nuestro país. Sin embargo, tanto las narrativas como las imágenes han estado cruzadas por valores nacionales, generacionales, de género, corporales y sexuales, entre otros.

A través del estudio sistemático y de larga duración de imágenes fotográficas y de las columnas periodísticas de los staffs de *ESTO* y *Ovaciones*, he pretendido realizar una exhaustiva interpretación de los discursos periodísticos en torno al fútbol profesional y sus conexiones con los valores nacionales, sus representaciones corporales y la moralidad (o moralidades) masculina(s).

En el caso específico del fútbol mexicano, el período posrevolucionario, que abarcará, para fines de este Coloquio, los años comprendidos entre 1940-1970, son aquellos en los que de forma sistemática la liga mexicana alcanzará un estatus de modernidad y profesionalismo pleno. Esta modernización y profesionalización darán cuenta de los cambios sociales, económicos y políticos de ese período en la historia de México y las contradicciones que las acompañaran.

Este seminario, por lo tanto, pretende que mediante los hallazgos y la metodología de investigación propuesta, se pueda reflexionar en torno a la historia social del México contemporáneo. Dicha metodología se basará en la utilización y análisis de discursos e imágenes de la prensa deportiva y de los discursos de la publicidad comercial, de la medicina y de los grupos políticos dominantes, que han servido para hilvanar una crítica alterna a la forma en que se puede comprender el orden simbólico y la dominación del Estado moderno y el capitalismo en el México posrevolucionario.

Si bien es cierto que los discursos y prácticas abiertas y elocuentemente políticas son fundamentales para entender el proceso del orden simbólico, estos otros, casi subrepticios, como el discurso periodístico en torno al fútbol son tanto o más poderosos en la consolidación de dicho orden.

Así, el discurso periodístico y la práctica del fútbol profesional (con su consecuente espectacularización) pueden entenderse como pedagogías sociales que elaboran moralidades y corporalidades pertinentes y concordantes con el capitalismo y el Estado liberal contemporáneos.

Esquema

El Seminario está dividido en 3 sesiones:

Sesión 1

El discurso periodístico deportivo mexicano y el orden simbólico: reflexiones de un género poco estudiado por la antropología

Sesión 2

Imágenes y narrativas de los cuerpos en la prensa deportiva mexicana posrevolucionaria 1940-1970.

Sesión 3

La masculinidad y sus representaciones en los ámbitos del fútbol y la prensa deportiva mexicana posrevolucionaria en el *ESTO* y el *Ovaciones*.

CONFERENCIA

**DEL FUTBOL-ARTE
AL *SHOWBIZ***

**Crítica cultural al
espectáculo
del balompié**



DR. SERGIO VARELA HERNÁNDEZ
POSGRADO EN CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

MIÉRCOLES 11 DE JUNIO 2014
12:00

SALA SANDOVAL VALLARTA



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD IZTAPALAPA



Antropología Social
Estudiantes UAM-I



POSGRADO EN
CIENCIAS
ANTROPOLÓGICAS
ANIVERSARIO