



SEMINARIO INTERNACIONAL
CADENAS GLOBALES DE VALOR EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA:
EXPERIENCIAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

¿Cómo cambian las percepciones de sostenibilidad en tiempos de incertidumbre?

Un análisis de los futuros líderes hoteleros

Mesa: Experiencias de investigación en sostenibilidad integrando la perspectiva de cadenas globales de valor

Ponente y Autor: Roberto Rodríguez García – UJI

Coautoras: Dra. Idoya Ferrero Ferrero y Dra. María Ángeles Fernández Izquierdo - UJI



SEMINARIO INTERNACIONAL
CADENAS GLOBALES DE VALOR EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA:
EXPERIENCIAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

- Introducción
- Revisión literaria
- Metodología
- Principales resultados
- Conclusión

¿Cómo cambian las percepciones de sostenibilidad en tiempos de incertidumbre? Un análisis de los futuros líderes hoteleros

Introducción



Crisis o desastres son cada vez **más comunes** (Gregg et al., 2022), en 2022 sucedieron un **total de 387** desastres naturales en el mundo (CRED, 2023).

La **incertidumbre** causada por:

- el COVID-19
- la invasión rusa de Ucrania
- las tecnologías asociadas a la Cuarta Revolución Industrial
- los cambios dramáticos en el comercio internacional
- la disrupción política

han desatado **tensión social**, empeorado la **desigualdad** y una necesidad más urgente de fomentar la cooperación (Foro Económico Mundial , 2023).

¿Cómo cambian las percepciones de sostenibilidad en tiempos de incertidumbre? Un análisis de los futuros líderes hoteleros

Revisión Literaria



La Teoría de ***Crisis in Context*** (Myer & Moore, 2006) propone que los individuos experimentan el impacto de las crisis, dependiendo de la proximidad al desastre, siendo importante comprender los factores individuales y ambientales que contribuyen a la respuesta de las personas a la adversidad.

Las organizaciones deben reconocer que atender el impacto de las crisis en los individuos facilita el proceso de recuperación haciéndolo más eficiente en el uso de los recursos (Myer et al., 2007), mejorando así sus **cadena de valor**.

Revisión Literaria



1. Crisis y la industria turística

Desde el año 2000, la industria turística ha estado expuesta a una amplia gama de crisis, epidemias y pandemias que han afectado a la humanidad desde diferentes perspectivas (Chand & Ambardar, 2023).

Algunos ejemplos de crisis en el sector turístico son:

- los disturbios en Lombok (Indonesia) en el año 2000 (Fallon, 2004).
- las “Revoluciones de la Primavera Árabe” (2010-2011) en Túnez, Egipto, Marruecos, Jordania y el Líbano.
- la pandemia de COVID-19 a nivel global (Chand & Ambardar, 2023).
- la guerra en Ucrania con impacto en el sector turístico internacional (OMT, 2022).

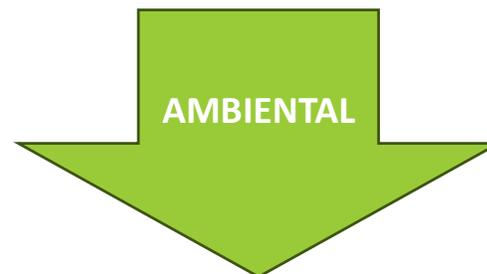
Revisión Literaria

SEMINARIO INTERNACIONAL
CADENAS GLOBALES DE VALOR EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA:
EXPERIENCIAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES



2. Crisis y Sector Hotelero

Las crisis también afectan el enfoque de sostenibilidad de los hoteles



¿Cómo cambian las percepciones de sostenibilidad en tiempos de incertidumbre? Un análisis de los futuros líderes hoteleros

Revisión Literaria



3. Percepciones de sostenibilidad de los *stakeholders* en tiempos de crisis

Diferentes estudios sobre stakeholders (Arevalo & Aravind, 2010; Klymenko & Halse, 2021; Orindaru et al., 2021; Rakitovac & Urošević, 2023), confirman que sus expectativas, percepciones o estrategias de sostenibilidad cambiaron debido al impacto de un shock externo.

No se han encontrado estudios sobre las percepciones de sostenibilidad de los líderes hoteleros de Europa del Este después del estallido de la guerra en Ucrania y estas reflexiones conducen a las siguientes hipótesis:

H1: Los futuros directivos hoteleros conceden menos importancia a los aspectos de sostenibilidad después de un shock externo negativo (guerra de Ucrania).

H2: Los futuros gerentes hoteleros con una alta proximidad al shock (Europa del Este) otorgan menos importancia a los aspectos de sostenibilidad después de un shock externo negativo (guerra de Ucrania).

Revisión Literaria



4. El género en tiempos de crisis

Varios estudios sugirieron que las **mujeres se ven más afectadas** por los desastres que los hombres (Tucker et al., 2000).

Es importante revisar si las futuras líderes de la hostelería han cambiado la importancia que conceden a los aspectos de sostenibilidad después. un shock externo negativo como la guerra de Ucrania. Se considera la proximidad al evento de crisis tal como se analiza en la Teoría de *Crisis in Context*, y estas ideas conducen a las siguientes hipótesis:

H3: Los futuros directivos hoteleros que podrían sufrir un impacto negativo más fuerte por el shock (mujeres) dan menos importancia a los aspectos de sostenibilidad después de un shock externo negativo (guerra de Ucrania).

H4: Los futuros directivos hoteleros con una alta proximidad al shock (Europa del Este) que podrían sufrir un impacto negativo más fuerte (mujeres) dan menos importancia a los aspectos de sostenibilidad después de un shock externo negativo (guerra de Ucrania).

¿Cómo cambian las percepciones de sostenibilidad en tiempos de incertidumbre? Un análisis de los futuros líderes hoteleros

Metodología



Se realizó una **encuesta autoadministrada** para analizar las preferencias de los futuros líderes de la industria hotelera respecto a la materialidad de sostenibilidad en los hoteles.

El cuestionario consta de quince preguntas y está estructurado en tres partes:

- 1) Una parte recoge datos demográficos.
- 2) La segunda parte propone cuarenta y un aspectos de sostenibilidad recopilados a partir de estándares reconocidos internacionalmente como GRI e ISO. Los participantes deberán asignar un valor de importancia en una escala Likert del 1 al 5 para cada aspecto.
- 3) La tercera parte incluye preguntas sobre sugerencias y recomendaciones de mejora.

Población: **Estudiantes de los programas de grado, posgrado y máster** de Les Roches Global Hospitality Education. El perfil del participante es **joven, con experiencia en el sector hotelero y europeo**.

Usamos ecuaciones de **regresión logística ordinal** para probar nuestras hipótesis.

Resultados



1. Los resultados muestran que, en tiempos de incertidumbre, la guerra **impacta de alguna manera** en la importancia otorgada a la sostenibilidad por parte de los futuros directivos de la industria hotelera.
2. La guerra en Ucrania, que se produce en un tiempo de crisis, ha impactado en la importancia que los futuros directivos otorgan a la **dimensión social de la sostenibilidad**.
3. **No se muestra ninguna diferencia significativa** cuando se compara a los estudiantes de Europa del Este con el resto de las zonas, en cambio cuando se consideran variables como el género y la proximidad a la guerra de Ucrania, si se muestran diferencias en cuanto a la sostenibilidad ambiental.
4. **El género y la proximidad al lugar de donde se produce la crisis**, condicionarían las decisiones en materia de sostenibilidad de los futuros directivos hoteleros.

¿Cómo cambian las percepciones de sostenibilidad en tiempos de incertidumbre? Un análisis de los futuros líderes hoteleros

Conclusión



La Teoría de *Crisis in Context* establece la importancia de la proximidad en el impacto causado por un evento de crisis (Myers & Moore, 2006), pero los resultados del estudio **no mostraron ninguna diferencia significativa** sobre la relevancia otorgada a los aspectos de sostenibilidad tras el estallido de la guerra en Ucrania para **futuros gerentes hoteleros con mayor proximidad a Ucrania** (participantes de Europa del Este). El resultado es diferente cuando el estudio incorpora la variable de género.

El estudio confirma que el estallido de la guerra en Ucrania ha influido en la importancia que las futuras directoras hoteleras de Europa del Este conceden a los aspectos de sostenibilidad medioambiental.



SEMINARIO INTERNACIONAL
CADENAS GLOBALES DE VALOR EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA:
EXPERIENCIAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

¿Cómo cambian las percepciones de sostenibilidad en tiempos de incertidumbre?

Un análisis de los futuros líderes hoteleros

Mesa: Experiencias de investigación en sostenibilidad integrando la perspectiva de cadenas globales de valor

Autor: Roberto Rodríguez García – UJI

Coautoras: Dra. Idoya Ferrero Ferrero y Dra. María Ángeles Fernández Izquierdo - UJI

Email de contacto: rrodriguez@lesroches.es