



Universidad Veracruzana

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS

DOCTORADO EN PSICOLOGÍA

Otorgan la presente

C O N S T A N C I A



Instituto de Investigaciones Psicológicas
Universidad Veracruzana

A:

Dra. Juana Juárez Romero

Por impartir el seminario: *“Representaciones sociales. Su metodología, sus alcances”*, dentro del marco de las actividades académicas del programa del Doctorado en Psicología, realizado del 22 al 25 de octubre de 2018, con una duración de 20 hrs.

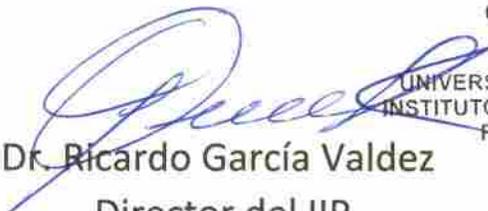


Doctorado en Psicología
Instituto de Investigaciones Psicológicas
Universidad Veracruzana

Xalapa, Ver., 25 de octubre de 2018.



UNIVERSIDAD VERACRUZANA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
PSICOLÓGICAS


Dr. Ricardo García Valdez

Director del IIP


Dra. María Erika Ortega Herrera

Coordinadora del Doctorado en Psicología



**REPRESENTACIONES SOCIALES.
SU METODOLÓGIA, SUS ALCANCES.**

**Seminario impartido por Juana Juárez Romero,
Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa.**

22 al 25 de octubre.

3:00 pm. a 20:00 pm.

Doctorado de Psicología

Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Universidad Veracruzana

Lugar :

Objetivo del curso:

Brindar elementos que permitan conocer e identificar qué es una Representación Social (RS) y cuáles son sus principales características, procesos y funciones. Así como algunas de las estrategias metodológicas para su estudio.

De manera que las y los asistentes al curso podrán:

1. Conocer el contexto y origen de las Representaciones Sociales, sus definiciones, procesos y características, así como su relación con el Pensamiento Social.
2. Conocerán en qué consiste la perspectiva estructural de las RS.
3. Conocerán algunas estrategias metodológicas para su estudio: cuestionario de asociación, Análisis prototípico de Vergès; la técnica del cuestionamiento (MEC).

Temario:

I. Las Representaciones Sociales

- a. Definiciones
- b. Conocer de qué están hechas las RS, cuándo y cómo sabemos que estamos frente a una RS: Contenidos y función de las RS
- c. Los procesos: Objetivación y anclaje
- d. Cuántos clases de RS social podemos identificar
- e. Diferenciar las RS de las Representaciones Colectivas, Ideología y Creencias: el Pensamiento Social.

II. La perspectiva estructural de las RS

- a. La teoría del Núcleo y los elementos periféricos
- b. Las técnicas de recolección de datos:
Entrevista, cuestionario y los métodos de asociación verbal.
Ejemplos de cuestionarios de asociación
- c. La lematización de los datos y su reducción a la raíz

III. Organización, análisis y sistematización de los datos

- a. De la Captura de datos
- b. Análisis de los datos: Frecuencia, rango e importancia.
- c. Elaborando cuestionarios de asociación y caracterización
- d. El modelo de implicación de Rouquette.

IV. Construcción de los cuadrantes de datos en la tabla Vergès

- a. Elaboración de la tabla de Vergès.
- b. Los hápax
- c. La técnica del cuestionamiento (MEC)
- e. Interpretación de resultados , ¿qué puede concluirse en un estudio de RS?.

Día 1. Las representaciones sociales.

Hora/No.	ACTIVIDAD	OBJETIVO
3:15 a 3:25		
1 ^a .	Responder cuestionario de caracterización Injusticia y Presentar estructura	Responder y Conocer la estructura del cuestionario
3:25 a 3:	2 ^a . Presentación de los Mapas conceptuales	Presentar al mapa conceptual como herramienta de trabajo en grupo/desarrolla habilidades sociales/sistematiza información/identificar sus elementos.
3:50 a 4:15	3 ^a . Realizar Ejercicio	Utilizar la técnica de mapas conceptuales, identificar sus elementos y técnica de trabajo.
4:15 a 5:00	4 ^a . Trabajo en grupo sobre la RS	Conocer qué es una RS, principales definiciones, contenido, características, función, Tipo. Procesos de Objetivación y Anclaje ¿Cuándo estamos frente a una RS?
4:50	5 ^a . Presentación del taller.	Presentación del curso y de los asistentes.
RECESO		
5:15 a 6:45	6 ^a . Trabajo en grupo sobre PS Presentación Esquema PS /Rouquette	Conocer ¿Qué es el PS? ¿En qué consisten los cuadros de sociabilidad?
7 ^a .	Presentación ejemplo: México y el Mexicano.	Identificar las principales características de un estudio y su vínculo con el PS.
8 ^a .	Contestar cuestionario sobre Justicia	Identificar la estructura del cuestionario
9 ^a .	Ejercicio- Tarea: poner en mayúsculas, quitar acentos.	Identificar la primera fase de trabajo con la base obtenida mediante un cuestionario de caracterización.

II. La perspectiva estructural de las RS (día 2)

<i>Hora/No.</i>	<i>Actividades</i>	<i>Objetivo</i>
3:15-3:30 1ª.	<i>Entrevista grupal: tema la mujer vs la dinámica familiar.</i>	<i>Identificar la diferencia entre opinión y actitud, ideología (PS)</i>
3:20-5:00 2ª.	<i>Trabajo en Grupo sobre la Perspectiva estructural</i> <i>Presentación resumen</i>	<i>Identificar en qué consiste la teoría del Núcleo. ¿Qué es el núcleo? ¿Qué y cual es la función de los elementos periféricos? . Cuáles son las 3 funciones de esenciales del núcleo?</i>
RECESO		
5:15-5:45 3ª.	<i>Las técnicas de recolección de datos. Presentación</i>	<i>Identificar las distintas técnicas de recolección de datos: Entrevista, observación, cuestionario, análisis documental y la asociación verbal.</i>
5:45 4ª.	<i>Presentación de ejemplo. MÉXICO – MÉXICANO/ JUSTICIA E INJUSTICIA</i>	<i>Exposición de dos investigaciones y sus resultados.</i>
6:00-7:00 5ª.	<i>Revisando la tarea, las dificultades de trabajo con la base en los primeros pasos</i>	<i>Aprender a construir un cuestionario de asociación verbal.</i>
7:00-7:30 6.	<i>La Lematización y reducción a la raíz. Instrucciones para trabajar con la base. (Explicación: frecuencia y tarea)</i>	<i>Definir la lematización, identificar en qué consiste, cómo se hace.</i>
7:30-8:00 7	<i>A diseñar cuestionarios, ejercicio de construcción de cuestionario de asociación. (o tarea)</i>	<i>Construir al menos un cuestionario sobre el tema de cada una y uno de los integrantes del seminario.</i>

III. Organización, análisis y sistematización de los datos

3:15	Actividad	Objetivo
1ª. Actividad	Contestar cuestionario/implicación	Identificar componentes
2ª. Actividad	La captura de los datos, qué elementos se consideran y cómo se registran. Hoja de Excel	Mostrar cómo es una hoja de captura de datos, elementos a considerar.
3ª. Actividad	Análisis de frecuencia, rango e importancia	Aprender a calcular frecuencia y rango
4ª. Actividad	El modelo de implicación de Rouquette	Aprender los elementos de identificación, valoración y posibilidad percibida de acción
5ª. Actividad	Presentación de un estudio (o dos)	Presentar dos estudios

IV. Construcción de cuadrantes de datos, tabla de Vergès

3:15	Actividad	Objetivo
1ª. Actividad	Contestar cuestionario: Gasolinazo /Ciudadanía	Identificar componentes
2ª. Actividad	Elaboración de la tabla de Vergès	Aprender a elaborar la tabla
3ª. Actividad	Presentación de la técnica MEC	Conocer un estudio de confirmación
4ª. Actividad	Interpretación de resultados , ¿qué puede concluirse en un estudio de RS?.	Discusión sobre los elementos y características que dan cuenta de la RS

Lecturas

No.	Lecturas
0.	Mapas Conceptuales Ontoria, A. (2001) <i>Mapas conceptuales: una técnica para aprender</i> . Madrid: Narcea. (Cap.: 2).
1.	De la ciencia al sentido común Moscovici, S. & Hewstone M. (1986), "De la ciencia al sentido común" en S. Moscovici, Psicología social II, Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales , Barcelona, Paidós, pp. 679-710.
2.	Representación Social Herzlich, C. (1975). "La representación social: sentido del concepto" en Serge Moscovici (compilador) Introducción a la Psicología Social . Barcelona: Planeta.
3.	Representación Social González, M. (2001) "La teoría de las representaciones sociales", en González, M. & Mendoza, J. (coords.) Significados colectivos: procesos y reflexiones . México. CIIACSO.
4.	El Pensamiento social Juárez-Romero, J. y Rouquette (2007), "El pensamiento social: arquitectura y formas de estudio" en Aguilar, M. y Reid A. Tratado de Psicología Social. Perspectivas socioculturales . México: Anthropos.
5.	RS campos de aplicación y métodos Rateau, P., & Lo Mónaco, G. (2013). "La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos". Revista CES Psicología , 6(1), 22-42.
6.	Jodelet, D.
No.	Libros de apoyo
1.	Abric, J-C. (2001). <i>Prácticas sociales y representaciones</i> . México PUF/Ediciones Coyoacán. (Capítulos I, II y III)

2.	Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión . Costa Rica: FLACSO.
3.	Wolfgang, W. y Flores, F. (2011) “Organización y estructura de las representaciones sociales” en El discurso de lo cotidiano y el sentido común. La teoría de las representaciones sociales . España: Anthropos. Pp.113-136. (Capítulo IV)
4.	Lo Monaco y Moliner. Los métodos de asociación verbal para las ciencias humanas y sociales (material en proceso de edición, contamos con la autorización de los autores) Capítulo 2.

Curso-Taller

Las representaciones sociales: su metodología y alcances

Dra. Juana Juárez Romero
UAM I

CURSO DE METODOLOGÍA EN RS
Instituto de Investigaciones Psicológicas,
XALAPA, VER

¿Qué es una RS?

- Definición de Moscovici, del psicoanálisis su imagen y su público.
- “constituye antes que nada una **modalidad particular o expresión específica del pensamiento social** (Herlizch, 1979)
- “designa una **forma de conocimiento** específico, el **saber del sentido común**, cuyos contenidos manifiestan la operación de **procesos generativos** y **funcionales socialmente caracterizados**. (Jodelet,1984)
- “constituye una **manera particular de enfocar la construcción social de la realidad** (Araya, 2002)
- “**sistemas de opiniones, conocimientos y creencias**” propias de una **cultura, categoría o grupo social**. (Rateau y Lo Monaco 2013)

Cuáles son los contenidos de una RS

“una Representación social se presenta como un complejo indiferenciado de ‘elementos cognitivos’ relativos a un objeto social” Rateau et Lo Monaco (2013)

constituyen

sistemas cognitivos

Donde es posible reconocer

estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa.

Se constituyen en

sistemas de códigos

Valores

lógicas clasificatorias

principios interpretativos

orientadores de las prácticas

definen la

conciencia colectiva

con una

fuerza normativa que instituye límites y posibilidades de la forma en que mujeres y hombres actúan en el mundo.

(Araya, 2011)

Formación de las RS

Las RS se forman mediante 3 niveles

Moliner, Lo Monaco, 2017

1º.

ANCLAJE

moviliza

Marcos de referencia familiares

2do

COGNICIÓN SOCIAL
Y COMUNICACIÓN
SOCIAL

permite

Plantear hipótesis
para validarlas
socialmente

3ª.

OBJETIVACIÓN

Obedece a

como reflejo de

Reducción de incertidumbre

Transformar los contenidos de RS

Información tangible y concreta

Realidad exterior



Funciones de las RS

La función de las RS abarca tres familias de utilidades sociales

Función significativa

Proporciona

elementos para nombrar,
categorizar y explicar

Función identitaria

Aportan

criterios comunes que
permiten valorar el
entorno social

Función evaluativa

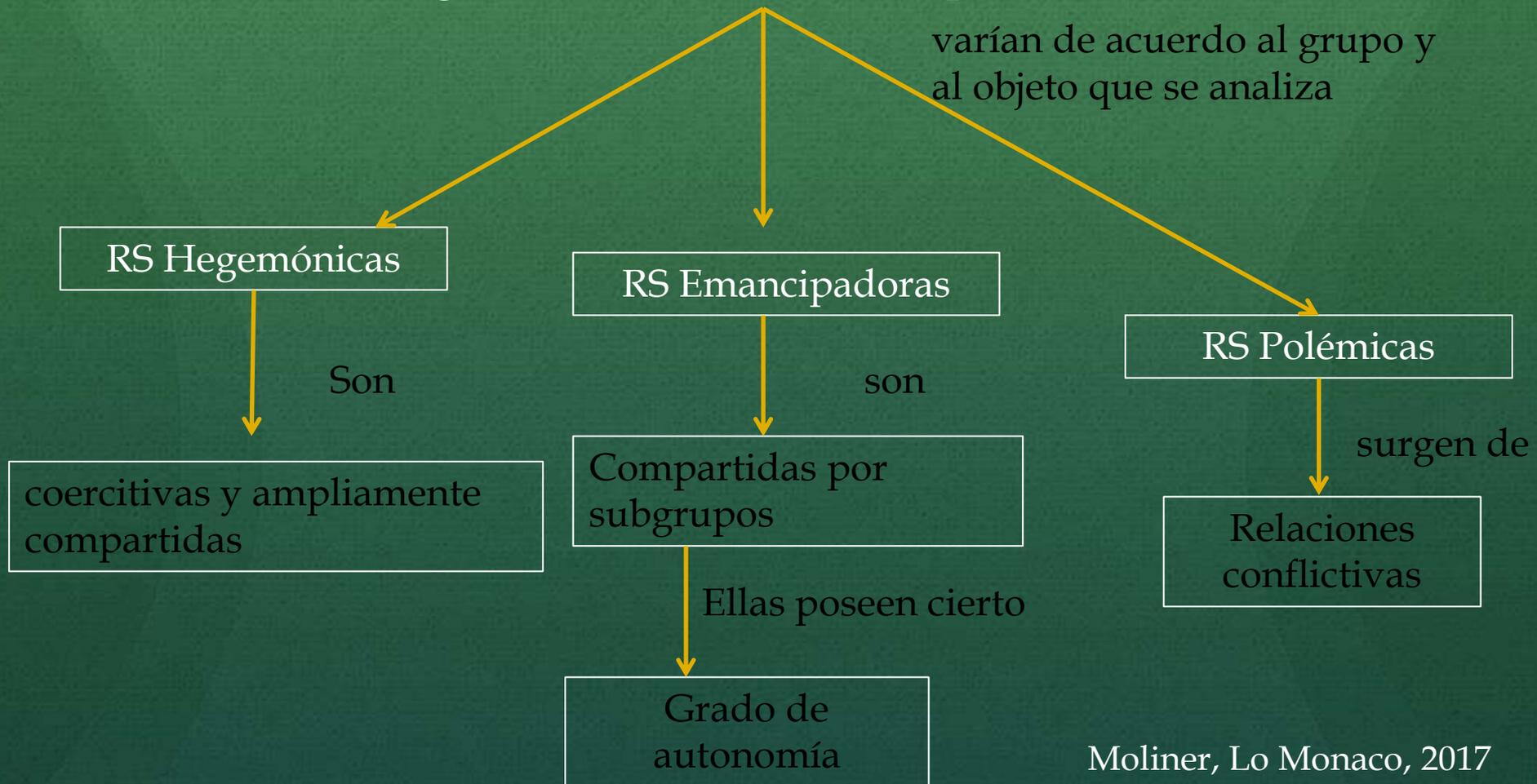
Permiten

la diferenciación
intergrupala y la
asimilación
intragrupa

Tipos de RS

Según Moscovici, existen 3 tipos de RS

varían de acuerdo al grupo y al objeto que se analiza



El pensamiento social

A partir de 1973, se propone el término de “pensamiento social” para dar cuenta de lo que *“designa a la vez la especificidad del pensamiento cuando toma por objeto un fenómeno social, y la determinación constitutiva de este pensamiento gracias a factores sociales”* (véase Rouquette, 1973; Rouquette y Rateau, 1998).

El pensamiento social esta constituido

por:

- La especificidad de los procesos y los contenidos del pensamiento.
- Por procesos y los contenidos del pensamiento cuando ellos tratan o se refieren a las realidades sociales.

Si partimos del concepto de pensamiento entonces incluimos a todos los aspectos propios de la **cognición**.

Pensamiento lógico o científico

El pensamiento lógico o científico se constituye de medios de demostración y de validación procedimientos codificados, los cuales son aceptados sobre la base de valores de coherencia y reproductibilidad, para este tipo de pensamiento es imposible hablar *de ciencia mexicana o china*.

El pensamiento social esta anclado en las pertenencias particulares es el resultado de posiciones sociales específicas.

Así el pensamiento social adquiere su valor a través del:

Uso: procesos de adaptación y de e identidad.

Cohesiona: los modos de relación con el medio ambiente.

Esquemas de acción: busca la funcionalidad.

¿Cómo estudiar al pensamiento social?

Se debe considerar que en los “errores” se tienen un cuerpo y un sentido propio.

Tienen un **cuerpo**: propio porque los procesos cognitivos que les subyacen están profundamente vinculados entre sí y no son producto del azar.

Tienen **sentido**: porque su ocurrencia, con respecto a un objeto dado constituye, casi siempre, el refrendo de una posición social particular.

**A este respecto, se elaboraron dos modelos
generales y complementarios:**

1. “el efecto de campo” (Rouquette, 1998;
Rouquette y Rateau, 1998).

2. “la arquitectura del pensamiento social”
(Rouquette, 1996; Rouquette y Rateau, 1998;
Flament y Rouquette, 2003; Juarez y Rouquette,
2007; Rouquette, 2009).

El efecto de campo

El efecto de campo remite al hecho de que todo objeto de pensamiento social puede comprenderse mediante un dispositivo general caracterizado por tres propiedades:

1. La herencia
2. La alteridad
3. La expresión individual

La arquitectura del pensamiento social

- La arquitectura del pensamiento social ordena el conjunto (opiniones, actitudes, representaciones sociales, ideología) según un criterio de variabilidad y un criterio de labilidad que puede organizarse en la forma de un esquema



*Todo objeto social está marcado triplemente
en una comunidad dada*

↓
por

*la herencia de costumbres cognitivas y valores que
determinan fundamentalmente la comprensión del
mismo.*

↑

*por las relaciones de esta comunidad con otros
grupos, relaciones en el seno de las cuales este objeto puede
tener un papel distintivo*

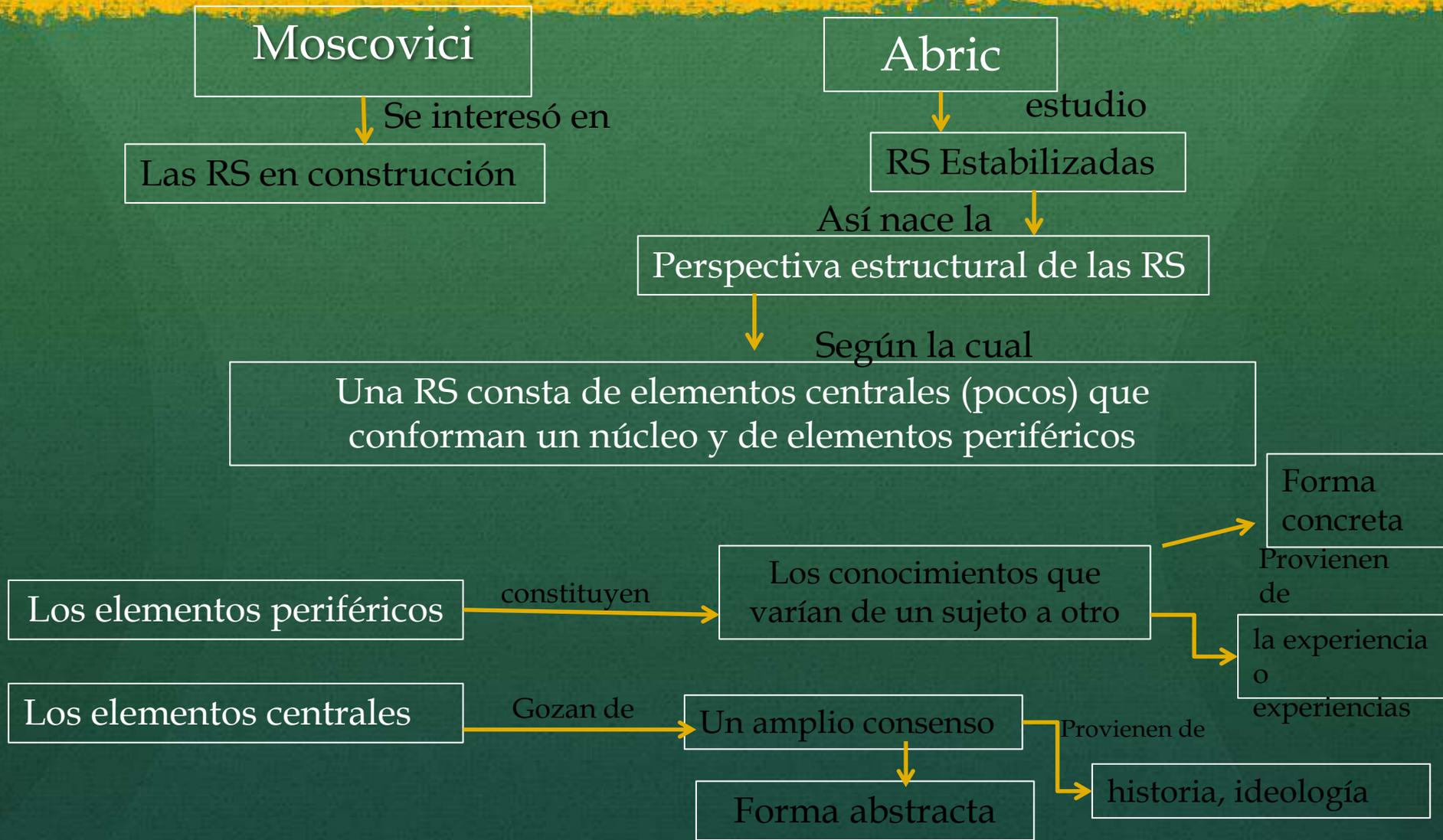
↓

*por la latitud, finalmente, que esta comunidad concede a
la expresión individual*

(Rouquette, 1998, p. 44).

La Perspectiva Estructural

El enfoque estructural de las RS



Funciones

- El núcleo tiene 3 funciones:

1. Una Función significativa
2. Una Función organizadora
3. Una Función estabilizadora.

Los elementos periféricos reflejan los conocimientos acumulados por los sujetos **mientras que** los elementos centrales dan cuenta de los valores y la historia del grupo de ahí que tengan un fuerte consenso.

La teoría de los principios organizadores

Las RS

deben considerar las

Dinámicas sociales en las que se ubican los actores sociales (en interacción)

(Doise, 1986,1990)

Dichas dinámicas dan lugar a posturas específicas que permiten la integración social de los individuos.

Este modelo prioriza o se interesa conocer las diferencias más que los consensos

Métodos de recolección del contenido

I. Los métodos interrogativos

1.1 La entrevista

1.2 La observación

1.3 El cuestionario

1.4 El análisis documental

Métodos de recolección del contenido

La asociación verbal

constituye una vía

metodológica transversal

en la medida en la cual

comprender las relaciones de unos y otros con el objeto estudiado

es la

finalidad de los estudios de RS

Métodos de recolección del contenido

- **II. Los métodos asociativos:**

- 2.1 Asociación libre**

“la o las ideas que le vengan a la mente”

- 2.2 Asociación restringida**

- 2.3 Asociación forzada**

- 2.4 Asociación en cadena**

- 2.4 Asociación en frase (se trata de completar frases)**

- 2.5 Asociación libre con evocaciones jerarquizadas**

Métodos de recolección del contenido

- El Análisis prototípico (Vergès, 1992, 1994)

Importancia

		Importancia	
		Alta	Baja
Frecuencia	Alta	Celda 1 Zona de centralidad	Celda 2 Zona de 1 ^{era} periferia
	Baja	Celda 3 Zona de elementos de contraste	Celda 4 Zona de 2 ^{da} periferia

Análisis de las evocaciones priorizadas con el inductor “Desempleado”

Importancia

Alta

Baja

Alta

Sufrimiento
Necesidad de ayuda
Persona
Desempleo

Problema de dinero
Desamparo
Entrenamiento
Búsqueda de empleo

Baja

Inactivo
Exclusión
Juvenil

Esperando
Tiempo libre
Trabajo ilegal
Soledad

Frecuencia

Metodologías múltiples

- Ningún método por sí solo es suficiente para analizar : contenido, organización y estructura de una RS.
- Es necesario cruzar diferentes métodos disponibles: interrogativos, asociativos y herramientas para determinar su organización y estructura.

Técnica del Cuestionamiento

Moliner (1992)

En su trabajo sobre la RS del grupo ideal

Propone un

Método de verificación de la centralidad

puede realizarse

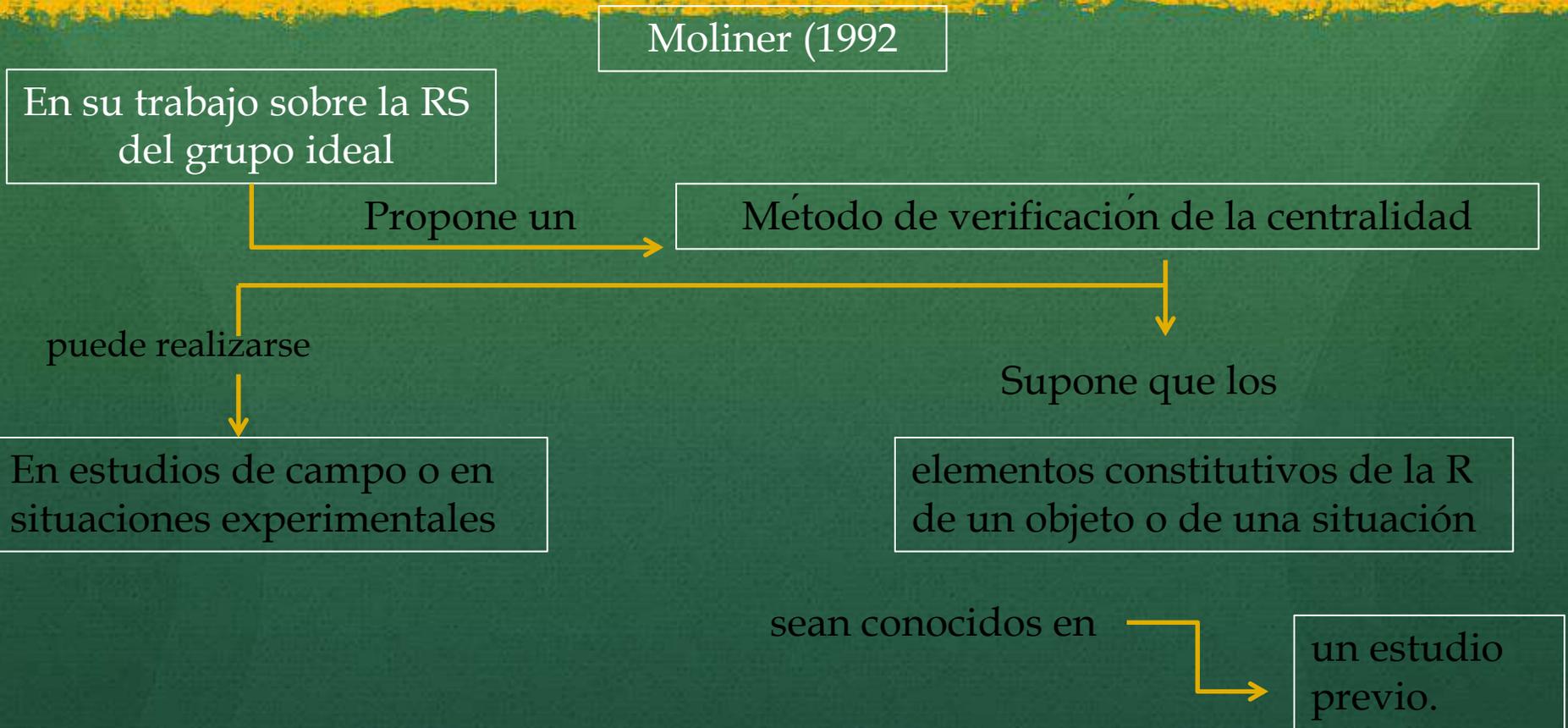
En estudios de campo o en situaciones experimentales

Supone que los

elementos constitutivos de la R de un objeto o de una situación

sean conocidos en

un estudio previo.



Técnica del Cuestionamiento (MEC)

1. Consiste en

Elaborar una lista de los elementos (hipotéticamente centrales)

se presenta al sujeto un

pequeño texto inductor.

se ha verificado

correspondencia con RS del objeto estudiado

2. Se puede pasar entonces a la fase de control de la centralidad:

Se propone

una nueva información al sujeto que pone en Juego el elemento estudiado

Enseguida se le pregunta

Si su RS del objeto ha cambiado o no

Poniendo sucesivamente en cuestionamiento los

diferentes elementos identificados como centrales

Técnica del Cuestionamiento. Ejemplo

Texto inductor grupo ideal, cuestiona "la igualdad » (elemento hipóticamente central)

Jean-Jacques, François y Mark son un grupo muy unido y cuando se encuentran, dan la impresión de estar felices de estar juntos. También son muy amables y cada uno de ellos parece desarrollarse plenamente en contacto con otras cuatro personas. Al verlos, uno no puede dejar de pensar que forman un grupo formidable. Después de asistir al grupo por un tiempo, te das cuenta de que siempre es Jean-Jacques que da órdenes e impone su voluntad a los demás.

- Texto inductor grupo ideal, cuestionado "mismas opiniones":

Jean-Jacques, François y Mark son un grupo muy unido y cuando se encuentran, dan la impresión de estar felices de estar juntos. También son muy amables y cada uno de ellos parece desarrollarse plenamente en contacto con otras cuatro personas. Al verlos, uno no puede dejar de pensar que forman un grupo formidable. Después de asistir al grupo por un tiempo, te das cuenta de que en muchos aspectos estos miembros no comparten para nada los mismos puntos de vista lo cual provoca discusiones frecuentes.

Después de leer
cada texto

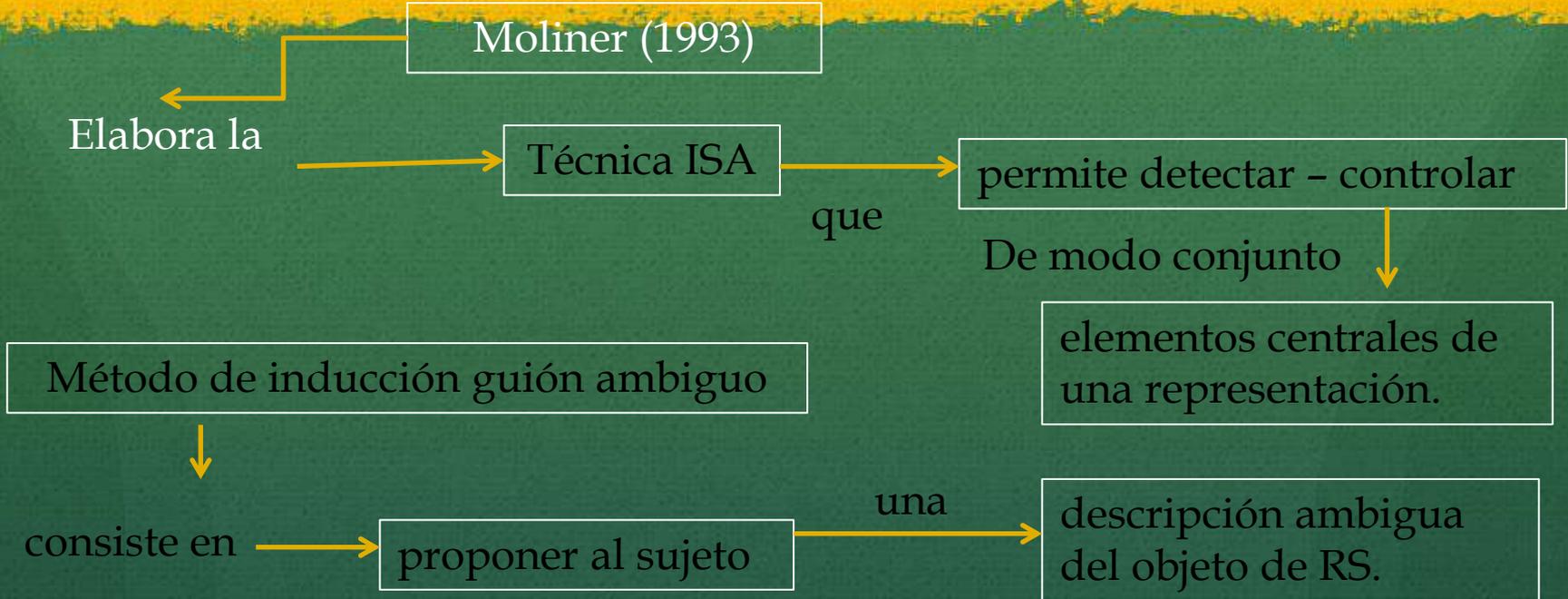
se
pregunta



Cuál es tu opinión al respecto?

- 1- Se trata de un grupo ideal muy típico
- 2- Es un grupo ideal bastante típico
- 3- No es un grupo ideal pero parece
- 4- No es un grupo ideal y no se le parece

Método de inducción por guión ambigüo (ISA)



Método de inducción por guiön ambigüo (ISA)

La ambigüedad del escenario propuesto

↓ resulta del hecho de que

Puede o no referirse al objeto de representación

↓ y proporcionar

Dos tipos diferentes de descripción

Es entonces

El análisis y la comparación de esas descripciones

Lo que
→
permitirá

Identificar
los elementos centrales.

La técnica

- A. Se pide a los sujetos redactar en primer lugar un texto sobre su propia concepción de la empresa. El análisis del mismo permite advertir los ítems que reflejan las diferentes opiniones (en este ejemplo, se levantan catorce ítems).
- B. Se construye entonces el escenario ambiguo que debe respetar dos reglas:^{SEP}1. Nunca referirse explícitamente al objeto estudiado (en este caso la empresa);^{SEP}2. No utilizar ninguno de los catorce ítems que reflejan las opiniones del sujeto.
- C. Ese guión ambiguo se presentará a los sujetos bajo dos modalidades diferentes, haciendo referencia al objeto de representación:
- se concluye en un primer caso: «es una empresa», y en el otro «no es una empresa»

(de ahí la importancia de la ambigüedad del guión, que debe permitir esas dos formulaciones contradictorias).

- D. Seguidamente se proponen al sujeto los catorce ítems identificados como característicos de la representación del objeto, preguntándole si el objeto presentado en el guión posee o no esas peculiaridades.
- E. El análisis de las respuestas permite entonces extraer dos tipos de ítems:

Los ítems correspondientes a las características escogidas indiferentemente en las dos modalidades del guión (es una empresa o no lo es) y que no pueden ser considerados como específicas del objeto de representación. Son elementos periféricos.

Los ítems que únicamente son escogidos en los casos en que se hace referencia explícita al objeto (la empresa) y no en la otra situación (no es una empresa). Esos ítems aparecen entonces como específicos del objeto de representación estudiado. Constituyen el núcleo central, puesto que ellos determinan la significación de la situación.



TEXTO AMBIGUO

COMPROBACIÓN DE LA CENTRALIDAD

Dra. Juana Juárez Romero
Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa

CURSO DE METODOLOGÍA EN RS
XALAPA, VER

Descripción ambigua del objeto “empresa”:

Después de muchos años, SOLITEC reúne una docena de personas con varias habilidades y muy diversos intereses. Cada una de estas personas contribuye a su manera en el funcionamiento de esta organización que es reconocida como una de los más grandes en su campo.

Fin Escenario 1: *No obstante SOLITEC no es una empresa*

Fin Escenario 2: SOLITEC es probablemente una de las empresas más representativas de su sector

Según usted ¿Solitec tiene las siguientes características?

(escala de 6 puntos de 1: probablemente no a 6: probablemente sí)

Es un lugar de trabajo

Está organizado

Se produce un bien o servicio

Es jerárquica

Es un lugar que permite el crecimiento personal

Es un lugar de comunicación y las relaciones humanas

Da ganancias

Persigue objetivos a largo plazo

Se inserta en la economía

Es dirigida por un jefe

Es un lugar de conflicto

Es un lugar de investigación y creación

Se enfrenta a la competencia

Crea puestos de trabajo

¿Solitec tiene las siguientes características?		Referencia al objeto de representación	
		Sí	No
1	Es un lugar de trabajo	4.81	4.06
2	Está organizado	5.00	5.38
3	Se produce un bien o servicio	4.31	4.81
4	Es jerárquica	4.00	3.50
5	Es un lugar que permite el crecimiento personal	4.50	4.71
6	Es un lugar de comunicación y las relaciones humanas	4.56	5.13
7	Da ganancias	4.13	2.81
8	Persigue objetivos a largo plazo	3.81	4.56
9	Se inserta en la economía	4.13	2.94
10	Es dirigida por un jefe	4.31	3.06
11	Es un lugar de conflicto	2.19	2.75
12	Es un lugar de investigación y creación	4.88	4.69
13	Se enfrenta a la competencia	4.63	2.75
14	Crea puestos de trabajo	3.75	2.81

Comprobación de la centralidad

Scénario 1 (mise en cause centrale) :

Durante muchos años, SOLITEC ha reunido a docenas de personas con varias habilidades y muy diversos intereses. Cada una de estas personas contribuye a su manera con el funcionamiento de esta organización que es reconocida como una de los más grandes en su campo. Sin embargo, SOLITEC no produce ningún beneficio y no es su vocación

Scénario 2 (mise en cause périphérique) :

Durante muchos años, SOLITEC ha reunido a docenas de personas con varias habilidades y muy diversos intereses. Cada una de estas personas contribuye a su manera con el funcionamiento de esta organización que es reconocida como una de los más grandes en su campo. Sin embargo, SOLITEC no es un lugar de investigación y creación, y no es su vocación

- ¿En su opinión, es SOLITEC una empresa?
 - ¿Tiene SOLITEC las siguientes características?
- (6 puntos escala de 1: probablemente no a 6: probablemente sí)

¿Solitec tiene las siguientes características?		Referencia al objeto de representación	
		Sí	No
1	Es un lugar de trabajo		
2	Está organizado		
3	Se produce un bien o servicio		
4	Es jerárquica		
5	Es un lugar que permite el crecimiento personal		
6	Es un lugar de comunicación y las relaciones humanas		
7	Da ganancias		
8	Persigue objetivos a largo plazo		
9	Se inserta en la economía		
10	Es dirigida por un jefe		
11	Es un lugar de conflicto		
12	Es un lugar de investigación y creación		
13	Se enfrenta a la competencia		
14	Crea puestos de trabajo		

- ¿En su opinión, es SOLITEC una empresa?

- ¿Tiene SOLITEC las siguientes características?

(6 puntos escala de 1: probablemente no a 6: probablemente sí)