

Recepción / Received: 5 de marzo de 2024
Aprobación / Approved: 30 de abril de 2024




LOS SÍMBOLOS RELIGIOSOS Y SU REPRESENTACIÓN SOCIAL EN EL GOBIERNO DE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR EN MÉXICO

Religious symbols and their social representation in the government of Andrés Manuel López Obrador in Mexico

Raúl Romero Ruiz^a , Josué Rafael Tinoco Amador^b  y Osusbel Olivares^c 

^a Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, Ciudad de México, México.  roldanromero@xanum.uam.mx

^b Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, Ciudad de México, México.  josue@doctor.com

^c Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, Ciudad de México, México.  osus14@gmail.com

Resumen

De acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE) en la elección presidencial del 2018, el 53.19 % de los mexicanos votaron por Andrés Manuel López Obrador (AMLO). Si tomamos en cuenta que en esa elección presidencial solo el 64.24 % de la población ejerció su derecho al voto, se puede observar que el 82 % de la población total voto por AMLO. ¿Qué significó para la sociedad mexicana votar por él?, ¿cuáles fueron los elementos sociales que ocasionaron que la gente favoreciera a un candidato de la llamada “izquierda” en México? Nos proponemos partir de dos ejes centrales: lo político y lo religioso. Ante una propuesta de gobierno diferente, Andrés Manuel López Obrador se presentó como un defensor de las ideas de Benito Juárez, quien fuera un presidente que separó los poderes de la Iglesia y el Estado para consolidar un gobierno Laico en México. A pesar de que en la mayoría de sus discursos públicos AMLO —antes de llegar a la presidencia en 2018— mostró simpatía por seguir separando a lo religioso de lo político, la figura de Andrés Manuel López Obrador ha estado rodeada por los símbolos religiosos que lo convirtieron en un Mesías de la democracia que une la figura presidencial en un *Salvador*.

En varias ocasiones las declaraciones hechas por el actual presidente, que lo relacionan con el mundo de lo religioso, nos permiten mostrar que los símbolos religiosos se encuentran más presentes que nunca en la esfera de la política mexicana.

Palabras clave: símbolos religiosos, representaciones sociales, mesías, política y religión.

▼ Autor para la correspondencia

 osus14@gmail.com

Abstract

According to the National Electoral Institute (INE) in the 2018 presidential election, 53.19 % of Mexicans voted for Andres Manuel Lopez Obrador (AMLO). If we take into account that in that presidential election only 64.24 % of the population exercised their right to vote, it can be observed that 82 % of the total population voted for AMLO. What did it mean for Mexican society to vote for him, what were the social elements that caused people to favor a candidate of the so-called “left” in Mexico? We propose to start from two central axes: the political and the religious. Faced with a different government proposal, Andrés Manuel López Obrador presented himself as a defender of the ideas of Benito Juárez, who was a president who separated the powers of the Church and the State to consolidate a secular government in Mexico. Despite the fact that in most of his public speeches AMLO —before becoming president in 2018— showed sympathy for continuing to separate the religious from the political, the figure of Andrés Manuel López Obrador has been surrounded by religious symbols that turned him into a Messiah of democracy that unites the presidential figure in a Savior.

On several occasions the statements made by the current president relate him to the religious world allow us to show that religious symbols are more present than ever in the sphere of Mexican politics.

Keywords: religious symbols, social representations, messiahs, politics and religion.

El “mundo de la política” y la relación con las imágenes religiosas México en la construcción de un cambio

En los últimos tres sexenios que abarcan del periodo de 2000 al 2018, México ha tenido una relación visible con los símbolos religiosos. En los sexenios gobernados por el Partido de Acción Nacional (Vicente Fox Quezada de 2000-2006 y el periodo presidencial de Felipe Calderón 2006-2012) (PAN) sucedieron tres actos que muestran una cercanía con los símbolos religiosos y los gobernantes. El sexenio de Enrique Peña Nieto (2012-2018) del Partido Revolucionario Institucional (PRI) también mostró simpatía por los símbolos religiosos. Por último, el candidato y actual presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, ha mostrado también su simpatía por algunos grupos religiosos, quienes lo acompañaron en su cierre de campaña y lo han acompañado en su gestión como presidente.

El caso particular de la figura presidencial de Andrés Manuel permite observar que se convirtió en un candidato con *dones especiales*, casi *mágicos*. Sus simpatizantes y votantes le otorgaron una serie de características divinas que solo puede poseer un

líder carismático (Weber, 1993 [1922]). La travesía que acompañó su candidatura hasta convertirse en presidente, lo llevó a sufrir un verdadero calvario.

A medida que avanzaba su campaña se adherían más simpatizantes a su causa, quienes veían en Andrés Manuel un líder con características semejantes a las de Jesucristo. Así que a pesar de que en la constitución de México en el artículo 59 se señala la secularización de poderes, en la práctica y en los eventos públicos que involucran actos políticos, los gobernantes han dejado ver su adhesión a grupos religiosos.

La riqueza cultural y múltiple que caracteriza a México está marcada por discordancias y más cuando se trata de temas relacionados con la Iglesia y el Estado. Por un lado, la Constitución que rige al Estado mexicano establece a México como un país laico. Sin embargo, uno de los rasgos culturales de la población mexicana tiene otro sentido que se expresa en la religiosidad y la cultura católica, que de acuerdo con el censo de 2020, el 77.7 % de los mexicanos se consideran católicos. La Constitución Mexicana establece en su art. 52 la separación de la Iglesia con el Estado, este mandato constitucional ha mantenido a la Iglesia Católica separada de la

vida pública y de las decisiones políticas del país. A pesar de que en el marco jurídico legal se establece la laicización como un mecanismo de separación entre la Iglesia y Estado, en las actividades políticas que sostuvo el candidato Andrés Manuel, los símbolos religiosos se hacían presentes en la vida pública del aspirante presidencial.

En México ha existido una lucha por separar y mantener alejada a la Iglesia de la vida política. En la realidad las expresiones de religiosidad persisten y dominan las representaciones colectivas del catolicismo en México. Los símbolos religiosos, particularmente los generados en la región católica, siguen presentes. La creación de símbolos y la importancia en las sociedades permite la creación de *estructuras culturales* donde se plasma el sentido de una sociedad en el tiempo. Estos símbolos son históricamente transmitidos y representados. A través de ellos se heredan y expresan formas simbólicas que dan sentido a la cultura de una sociedad (Geertz, 2003). De esta manera, los símbolos religiosos son una expresión del *ethos*¹ que se manifiesta en el sentir y actuar de las personas, quienes toman de estos símbolos religiosos elementos que rigen su vida como modelos llenos de virtudes que deben de seguir los creyentes en su vida diaria.

Así, la religión puede ser entendida como un sistema de símbolos duraderos que permiten establecer estados de ánimo y motivaciones en la vida de los creyentes (Malinowski, 1985). Los actos sobrenaturales, que no pueden explicarse de forma racional, son abordados por la religión. Así, a través de los ritos y ceremonias se trata de explicar y dar razón a los hechos *sobrenaturales*, como una forma de proporcionar *esperanza* y dar certezas a lo desconocido. Sin duda alguna, la importancia que tiene la religión no puede quedar reducida al orden que se establece en las sociedades, es preciso reconocer

¹ El *Ethos* se compone de aspectos cognitivo y existenciales sobre la visión del mundo, es decir un pueblo -o sociedad- tienen una manera significativa de interpretar la realidad donde el papel de la afectividad juega un papel central en la concepción de la vida que se traduce de manera práctica en la realización de ritos y ceremonias (Geertz; 2003: 118).

el papel que juega en el ámbito de la política (Weber, 1992). En el caso de México, la separación entre el Estado y la religión tiene su origen en tiempos de la Reforma (1858-1860).

Las leyes establecieron que la religión no tenía cabida en los asuntos políticos. Sin embargo, en la práctica el país seguía fuertemente influenciado por el pensamiento religioso y el dominio de la Iglesia. Después de las Reformas liberales, en México, donde se establecía un rechazo de los emblemas religiosos, en la práctica las cosas eran diferentes. (Florescano: 2005:76) Por ejemplo, el calendario, se encontraba dividido en dos tipos de festividad, por un lado, se encontraban las festividades cívicas y, por otro lado, se encontraban las fiestas religiosas.

Tuvieron que pasar más de 150 años para que en México se llevaran a cabo cambios jurídicos relacionados con el ámbito religioso. En 1991, el diputado federal José Inés Palafox sometió a consideración la reforma al artículo 14 de la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público.

La legislatura a cargo del gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari aprobó las modificaciones que permitieron restablecer las relaciones con el Vaticano, y a las asociaciones religiosas manifestarse públicamente (sin ser propietarios de los medios de comunicación) por último, se reconocía el derecho a votar de los sacerdotes (Ley de Asociaciones religiosas y culto público; 1992).

Las elecciones del 2000 marcaron un cambio, México había sido gobernado por un solo Partido Político, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) sin embargo, estas elecciones modificaron la situación política, en dos sentidos. La caída de un régimen unipartidista y la llegada de un nuevo partido al poder que además mostraba abiertamente su preferencia religiosa. El Partido Acción Nacional (PAN) no solo se convertiría en el primer partido diferente en el poder en México, sino que en varios actos políticos se utilizaban símbolos religiosos. Nuevamente, se unía la religión y la política. El símbolo de la Virgen de Guadalupe, que ha caracterizado al pueblo

mexicano como guadalupano resurgía con fuerza, como lo había hecho al inicio de la Guerra de Independencia en 1810.

Los símbolos religiosos en la esfera de la política

La religión es un aparato ideológico que colabora con las estructuras sociales, por lo que tiene un papel dentro del cambio social². Pierre Bourdieu (1971) considera a la religión como una estructura de poder donde convergen el campo las estructuras mentales y de dominación que se establecen a través de los sistemas simbólicos que dominan a las culturas. La importancia de la religión se ha extendido — como bien lo había anticipado Max Weber— a otras esferas, como la política (Beltrán, 2006). En el caso de México, la historia política muestra cómo el poder simbólico se traslada a otros ámbitos y toma fuerza en la vida de los creyentes.

En el caso de México, los símbolos religiosos y los aspectos ritualistas que encarna la sociedad mexicana se conmemoran a través de un calendario que conjunta una serie de festividades religiosas y de fiestas cívicas, donde la conmemoración de la Guerra de Independencia³ muestra claramente la relación que existe entre los símbolos religiosos y cívicos.

Esta división de conmemoraciones marca la separación entre dos expresiones representadas,

² De acuerdo con Max Weber fue el protestantismo quien introdujo el nuevo sistema capitalista de su época.

³ La guerra de Independencia marca la ruptura de más de 500 años de conquista española, durante los años de dominio español se impuso una religión diferente a la que profesaban los pueblos prehispánicos. Esta nueva religión era completamente diferente, la Virgen de Guadalupe se convirtió en uno de los símbolos religiosos que conservó similitudes con la religión que habían extinguido. Las semejanzas con Tonantzin madre de los mexicas y la Virgen de Guadalupe una figura religiosa con características indígenas como tés morena y cabello de color negro, se convirtieron en factores que asemejaban rasgos del pueblo también conquistado religiosamente.

por un lado, por el Estado (política) y, por otro, por el aspecto religioso. En el caso de México existen dos celebraciones que ocupan un lugar privilegiado dentro de las festividades del país; una de ellas, es la celebración del 15 de septiembre y la otra es el 12 de diciembre. En la primera celebración se conmemora la Independencia del país y la segunda corresponde a la aparición de la Virgen de Guadalupe en México. Ambas celebraciones permiten dar cuenta de la división de un calendario cívico y religioso que aún prevalece en nuestros días en un país donde el 77.7 % de su población se considera católica (INEGI, 2020).

La figura de la Virgen de Guadalupe es un símbolo religioso que se ha utilizado en varios sucesos que han marcado la vida política de México. Durante la guerra de Independencia de 1810, el cura Miguel Hidalgo llamó al pueblo a levantarse en armas en contra de la opresión de la corona española, al repique de las campanas de la iglesia y con el estandarte de la Virgen de Guadalupe el pueblo mexicano emprendía el primer paso para lograr consolidarse en un estado libre y soberano. Al grito de “¡Viva la Virgen de Guadalupe!, ¡Muera el mal gobierno!”, dio inicio la Independencia y se fortaleció el culto a la Virgen de Guadalupe. Señala Meier: “Hidalgo debe haberse dado cuenta que, al poner a la Virgen de Guadalupe como símbolo de su causa, estaba agrupando siglos de esperanzas y deseos confusos y enfrentándolos a siglos de yugo español. *Las masas indígenas necesitaban un símbolo*” (Meier, 1974: 471) (subrayado nuestro).

El símbolo religioso de la Virgen de Guadalupe, con el paso del tiempo, se ha consolidado como un elemento que da identidad a un grupo de mexicanos que se consideran *guadalupanos* y *católicos*. Durante el 2000, el candidato a la presidencia Vicente Fox Quezada, del Partido Acción Nacional (PAN), consiguió evocar en los mexicanos un sentimiento nacionalista y religioso a través de la imagen de la Virgen de Guadalupe. La imagen de la virgen se convirtió en un elemento que unía al pasado con el presente, además de apelar al pensamiento religioso de los mexicanos. La postura de este nuevo candidato presidencial marcó un antes y

un después. La peculiar manera de expresarse y actuar de Vicente Fox en público era algo que a los mexicanos les pareció novedoso. La separación existente entre la religión y el Estado que se había mantenido en los gobiernos priistas —por más de 70 años— nuevamente se expresaba de manera pública como un símbolo religioso que unía la vida política con la religión. (Pensado, 2017). Sin embargo, el cierre de campaña presidencial de ese año fue sorprendente: los medios de comunicación mostraban la imagen del candidato Vicente Fox con un estandarte de la Virgen de Guadalupe (así como la imagen que Hidalgo utilizó cuando llamó a la guerra de independencia).

A través de este acto, Fox iniciaba las manifestaciones públicas que mostraban las preferencias religiosas de un candidato a la presidencia. En el 2000, Fox se convirtió en el presidente de México para el periodo 2000-2006, dando un giro a un gobierno de alternancia e inicio a las manifestaciones religiosas entre los líderes políticos.

En el segundo año de su gobierno, en 2002 Fox, recibió al Papa Juan Pablo II quien visitaba México para canonizar a Juan Diego y dos mártires de origen oaxaqueño, Juan Bautista y Jacinto de los Ángeles; la portada de los principales periódicos y revistas habían colocado en su primera plana la imagen del presidente de México, Vicente Fox, inclinando la cabeza —en forma de reverencia— y dando un beso al anillo que portaba el Papa. Esta imagen fue muy polémica, ponía a un jefe de Estado laico al servicio de la Iglesia católica (CORAT, 2020).

Al término del sexenio de Vicente Fox, en el año 2006, las cosas tomaban otro tinte. Andrés Manuel se había convertido en uno de los candidatos preferidos por la población mexicana. Esto ocasionó que las elecciones de 2006 fueran completamente reñidas por dos partidos, el PAN y el PRD (El País, 2006). En esta ocasión el PAN apostaba por su candidato Felipe Calderón Hinojosa, mientras que el PRD apoyó la candidatura de Andrés Manuel. El proceso de la elección presidencial dio por ganador a Felipe Calderón con 14,98 millones de votos, quien

ganó la presidencia de México por un margen de 0.56 sobre Andrés Manuel, quien obtuvo 14,74 millones de votos (INE, 2006).

Esta situación provocó una serie de movimientos y manifestaciones por parte de los simpatizantes del candidato perredista que llevó a tomar la avenida de Reforma por 47 días (El financiero, 2018). Andrés Manuel se proclamaba como vencedor de la contienda electoral y declaraba el fraude del que había sido objeto, a la voz de voto por voto, casilla por casilla comenzó un movimiento que marcaría el comienzo de la carrera política a la presidencia de Andrés Manuel López Obrador como un candidato que había sido víctima de las injusticias políticas y que lo convertía en un mártir de la historia de este nuevo siglo.

El sexenio calderonista no fue distinto al de Fox en lo que respecta a la relación del Estado y la Iglesia, los permisos otorgados por los gobiernos panistas a la iglesia católica para transmitir actos religiosos en los medios de comunicación aumentaron significativamente. De acuerdo con el Sexto Informe de Gobierno 2012, se otorgaron 163 mil 867 permisos para que la Iglesia pudiera transmitir programas religiosos tanto en la TV como en la radio. El apoyo que se brindó a la iglesia no fue con lo único con que se benefició.

La adquisición e inscripción de inmuebles al inicio del sexenio era de 1, 487 bienes, a finales de este sexenio la Iglesia había duplicado su riqueza (Informe de Gobierno, 2012).

En 2012, a finales del sexenio de Calderón, una nueva visita papal mostraba la relación cercana del gobierno panista con la Iglesia Católica, en esta ocasión era el Papa Benedicto XVI quien visitaba el Estado de Guanajuato. Si bien en esta ocasión el representante del Estado no besó el anillo papal, el gesto de inclinación de cabeza de Calderón ante la presencia del Papa fue claramente expuesto por los diarios de circulación en México. Esta visita tuvo lugar el 2 de marzo a solo cinco meses de que se llevaran a cabo las elecciones presidenciales

en México (BBC, 2012). La presencia de los tres candidatos a la presidencia del país, Enrique Peña Nieto (candidato de la coalición del PRI y del Partido Verde Ecologista de México, PVEM), Josefina Vázquez Mota (PAN) y Andrés Manuel López Obrador (candidato de la coalición del PRD, Partido del Trabajo, PT y de Movimiento Ciudadano MC) a la celebración eucarística dominical que dirigió el Papa Benedicto XVI en el Parque Bicentenario en el Estado de Guanajuato, marcaba la relación cercana que el gobierno panista había mantenido durante dos sexenios con la Iglesia (Meyer, 2015).

Un Mesías en el poder **El fatalismo artificial y la culpa en la figura presidencial de AMLO**

La idea del sufrimiento proviene propiamente de la religión, la dualidad que estableció Emile Durkheim en su obra de 1912, “*Las formas elementales de la vida religiosa*” (1968), planteaba la manera de ver el mundo a través de la dualidad entre lo *sagrado* y lo *profano*. Para Durkheim el mundo de lo *sagrado* se refiere a las cosas que tienen cualidades distintas a otros objetos, estas cualidades se las han dado los propios seres humanos quienes han rodeado de tabúes o restricciones estos objetos otorgándoles un carácter diferente. Así dice Durkheim “Las cosas sagradas son aquellas que las interdicciones protegen y aíslan; las cosas profanas, aquéllas a las cuales se aplican esas interdicciones y que deben mantenerse a distancia de las primeras” (Durkheim, 1968: 81). Esta dualidad rige gran parte de las “creencias” que constituyen un componente esencial en la conformación del comportamiento de los sujetos sociales, unidad que resulta igual y en algunas ocasiones más importante que el denominado *pensamiento lógico-racional*. En efecto, por mucho tiempo, la psicología tuvo como aspiración y tarea explicar el comportamiento del hombre racional, descalificando o minimizando con ello al denominado sentido común (Moscovici, 1986; Guimelli, 2000). Este tipo de pensamiento fue considerado por mucho tiempo como un pensamiento “erróneo”, “errático”, desinformado, *supersticioso* e *inacabado*, cuando no podía explicar

sucesos recurría a las creencias mágicas o religiosas para entender lo que sucedía (Frayzer; 1951/1922). Ha sido hasta muy recientemente que se le ha reconocido como componente de un proceso más amplio, y formando parte de un sistema de pensamiento social. Como su nombre lo indica, dicho sistema es construido socialmente, por lo tanto, se encuentra anclado a las formas *culturales* y *políticas de una sociedad, a su ideología o ideologías* que debe interpretarse desde el propio sistema de símbolos (Moscovici, 2000, Geertz: 1973 [2003]).

En este contexto, se propuso trabajar en torno a una premisa que ha permeado el pensamiento social en México hasta convertirse en una creencia que goza de gran popularidad, lo mismo entre intelectuales y políticos, que entre la población en general y que aunado a la religión católica que profesan el 78.6 % de la población mexicana (INEGI, 2020) permite comprender la relación entre la figura de los líderes políticos y la religión (Béjar Navarro, 1979; Bartra, 1987). Según dicha premisa el destino de los mexicanos está marcado por la fatalidad (entendida en palabras de Le Bon), *la melancolía* y *el conformismo*, destino que constituye sin duda un componente polémico en los procesos de socialización y sociabilidad e inherente, en consecuencia, a los procesos de aprendizaje. Karl Marx (1847) afirma que la religión es un sistema de *alienación* que permite la dominación social a partir de argumentos religiosos como el sufrimiento, que legitima la dominación de una clase social frente a los otros. Es así como la idea del *fatalismo* se adapta con el sistema religioso y permite mantener la creencia, además que para el caso de México es preciso sumar una premisa histórica que permite comprender mejor la idea del *fatalismo vs. sufrimiento*. México es una nación que fue conquistada. A partir de este evento se forjó el carácter de los habitantes de estas tierras de sufrimiento y dominación (Bartra:1987). De ahí que sea importante interrogarnos en qué medida esta premisa ha sido forjada y utilizada por AMLO.

Según Le Bon, la *fatalidad artificial* se construye históricamente, y una tarea de la psicología política es la de develar dicha naturaleza (Le Bon,

1912). Para Norbert Lechner (1998), las sociedades latinoamericanas cuentan con relatos que explican su origen y realidad a partir de códigos anclados en la desigualdad, códigos que privilegian la “sumisión a la autoridad”, y que explican la fragilidad democrática de nuestras sociedades (Norbert, 1998).

De esta manera el fatalismo, permite la comprensión de la existencia humana, donde el destino de las personas está predeterminado y no hay modo de escapar de él. Por lo que a los seres humanos no les queda más opción que acatar su destino, y someterse a las normas sociales que le corresponde. El fatalismo pone de manifiesto una peculiar relación de sentido que establecen las personas consigo mismas y con los hechos de su existencia, dando como resultado un comportamiento de conformismo y resignación ante cualquier circunstancia. Ahora bien, de este modo considerado, el fatalismo implica por lo menos tres vertientes: *ideas, sentimientos y comportamientos*.

Para ejemplificar mejor la idea anterior retomemos lo señalado por Béjar y Bartra, el hecho de que Andrés Manuel perdiera la elección de 2006 con un margen del 1 % de diferencia creaba un sentimiento de *fatalidad y culpa*.

El sistema social mexicano está permeado por una serie de valores y sentimientos propios lleno de estereotipos de pecado que justifica a la sociedad mexicana como sumisa, que acepta su condición de inferioridad marcada por la conquista y el exterminio al que fue sometida la cultura de los pueblos prehispánicos. Ante esta situación histórica, la elección de 2006, donde AMLO perdió la presidencia, lo convertiría en un líder *carismático* muy semejante a Cristo. Andrés Manuel se convertiría en una figura presidencial capaz de vencer a los malos, y de proclamarse como alguien digno de gobernar a México. Además, si a esta situación agregamos el slogan de la campaña política “*la esperanza de México*” se había creado la fórmula perfecta Religión y política.

Es cierto que Andrés Manuel⁴ no utilizó ninguna figura religiosa visible, pero no hacía falta: en la memoria de los mexicanos se encontraba muy presente el recuerdo de cómo había perdido las elecciones y que siempre se habló de un *fraude*; convirtiendo a AMLO en una figura “religiosa” que permitía hacer la comparación con Cristo quien había sido capaz de vencer a la muerte. Andrés Manuel había sido capaz de romper con ese destino *fatal*, por supuesto que eso no lo puede lograr cualquier persona “normal” este cambio solo lo puede obtener alguien con poderes *mágico-religiosos* —si ustedes nos lo permiten celestiales— que puede vencer al *mal*. Así que cuando fue el cierre de campaña del candidato de Morena, se unieron los elementos que daban sentido al pensamiento político y religioso que acontecía en la esfera política en México.

La participación política de los alumnos universitarios en el caso de la Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa

El voto como la primera expresión a favor de AMLO

Ante esta ola que se hacía presente a favor de Andrés Manuel López Obrador era preciso indagar cuál sería el papel que jugarían los jóvenes en las elecciones de 2018. Por lo que se decidió realizar, en un primer momento, con un enfoque cuantitativo, una encuesta previo a las elecciones del domingo 1 de julio. Principalmente, porque para muchos de estos jóvenes era la primera vez que participarían en una elección presidencial. Esto permitiría conocer si el fatalismo, la culpa y el factor religioso

⁴ Como ya lo hemos descrito en el documento el estandarte de la Virgen de Guadalupe ha sido un símbolo recurrente para llamar a levantarse en armas y luchar para conseguir la Independencia de México – como lo fue con el cura Miguel Hidalgo - y que Fox repitiera la fórmula dos siglos después es una muestra de la alianza entre el mundo de la política y la religión.

que caracteriza a un líder carismático en la gente permanecía y de qué forma se expresaba en el ejercicio democrático de los jóvenes.

Nos enfocamos en hacer un análisis del fenómeno electoral en jóvenes, principalmente universitarios, que participaban por primera vez en la vida política de México. A continuación, presentamos la metodología y los resultados de los estudios sobre AMLO y MORENA en los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa (UAM-I).

Utilizando como referente el enfoque estructural de aproximación a la teoría de las Representaciones Sociales⁵, se diseñaron dos instrumentos cuya diferencia esencial era el término inductor: para indagar sobre la concepción del líder carismático y la creación de un nuevo partido político en la contienda nacional. También se indagó sobre la “decisión de su voto”.

Instrumento

Se diseñaron dos instrumentos iguales, con la variación en el término inductor, en el primer caso colocamos la palabra AMLO y el segundo instrumento la palabra MORENA. Las instrucciones consistieron en solicitarles a los encuestados cinco evocaciones, acto seguido se les pidió que otorgaran una valoración (positiva o negativa) a cada uno de los términos que habían escrito, Finalmente se le

⁵ La teoría de la Representaciones Sociales RS es elaborada por Serge Moscovici en 1961, quien retoma la idea de representaciones colectivas de Durkheim para elaborar la noción de RS, para aplicarla a la comprensión de los fenómenos sociales en específico. Las RS tiene la virtud de comprender al mundo, dado su carácter de organización y comunicación del conocimiento permitiendo la adaptación del individuo en su contexto físico y sociocultural. De acuerdo con Moscovici surgen de los desacuerdos entre los grupos de un mismo contexto social en función de la experiencia /relación que tienen con un objeto de esta manera los componentes de las RS provienen de las informaciones y actitudes, así como de la relación que los sujetos mantienen con estos elementos permiten la creación del campo representacional.

pedía que nos ayudaran otorgando una jerarquía a cada uno de los términos señalados.

Muestra

Durante los meses de mayo y julio del 2018, se encuestó a 130 estudiantes de nivel licenciatura de cinco licenciaturas de ciencias sociales de la Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa (UAM-I) (véase tabla 1).

Tabla 1. Muestra de nivel licenciatura entrevistada.

Licenciatura	AMLO	MORENA
Psicología Social	30	30
Geografía Humana	30	30
Antropología Social	20	20
Administración	20	20
Sociología	30	30
TOTAL	130	130

Se eligieron estas licenciaturas debido a que en ellas se encontraban los alumnos que cumplían con el requisito de votar por primera vez en una elección Federal. La selección de los grupos de las licenciaturas obedeció a que los alumnos participantes eran de nuevo ingreso, esto nos permitió, realizar un cuestionario en el primer apartado contaba con dos preguntas de carácter nominal que consistieron en conocer si sus papás participarían en la elección de 2018 Así como indagar acerca de su preferencia electoral las respuestas que se obtuvieron. Fue que no solo los padres de los 130 alumnos acudirían a votar, sino que también sus abuelos, tíos acudirían a emitir su voto. y sin que nosotros preguntáramos por quién votarían, abiertamente el 90 % de los alumnos expresaron votarían por AMLO, el otro 10 % respondió MORENA.

A partir de las respuestas proporcionadas por los estudiantes en la asociación libre, se obtuvieron 1300 términos -650 por cada cuestionario-. Con las palabras se elaboró una lista que contenía los

términos asociados a la palabra MORENA y a Andrés Manuel López Obrador respectivamente, y que fueron evocadas por los alumnos, entonces se procedió al análisis de prototipicidad (Vergés, 1992, 1994).

De la lista de términos obtenidos y de la categorización se organizó un conjunto de elementos en torno a un prototipo, para cada caso. Es importante mencionar que ninguno de los términos evocados tuvo una mención menor a diez. De acuerdo con el rango de aparición, según la importancia otorgada a cada palabra, este obtuvo una valencia de 3.0 para cada uno de los estudios. Una vez obtenidos estos datos se

cruzaron los dos indicadores (frecuencia y rango de importancia para obtener nuestros resultados).

Esquema 2. Prototipo de Vergés.

Frecuencia	Rango promedio	
	Débil	Fuerte
Fuerte	Núcleo central	Periférico 1
Débil	Periférico 2	Periférico 3

Modelo Prototípico de Representación Social de Pierre Vergés.

Tabla 2. Análisis lexicográfico: prototipo de la representación de MORENA Rango promedio.

		IMPORTANCIA	
		Alta ≤ 3.1	Baja >3.1
FRECUENCIA	Alta ≥ 20	Virgen de Guadalupe 197 – 3.1 Pobreza 158 – 3.1 Indígena 134 – 3.2	Partido político 80 – 3.0 AMLO 45 – 3.5
	Baja < 20	Mujer 20 – 3.3	Raza 16 – 3.4

Los resultados ubican en el primer cuadrante aspectos de orden genérico: Virgen de Guadalupe, Pobreza e indígena. Mientras en el segundo cuadrante se encuentran aspectos específicos que se refieren a la política como: Partido político. Como puede observarse, las palabras empleadas para describir a MORENA se encuentran asociadas

al discurso e ideología que maneja el actual presidente de México, Andrés Manuel López Obrador. Los cuadrantes 3 y 4 están compuestos por las palabras mujer y raza que dan cuenta de la relación que existe con el pasado histórico y de la relación con la culpa y fatalidad que permea el pensamiento social de los mexicanos.

Tabla 3. Análisis lexicográfico: prototipo de la representación de AMLO.

		IMPORTANCIA	
		Alta ≤ 3.1	Baja >3.1
FRECUENCIA	Alta ≥ 20	Gente del pueblo 205 – 3.1 El Mesías 132 – 3.2 Luchador 56 – 3.1	Honesto 130 – 3.0 Justo 58 – 3.5 Respeto 32 – 3.5
	Baja < 20	Cambio 19 – 3.3	Esperanza 18 – 3.4 MORENA 14 – 3.4

Para el caso del inductor AMLO, en el primer cuadrante se encuentran palabras como: gente del pueblo, el mesías, luchador, con lo que podemos decir que son factores característicos a la imagen de AMLO. En el cuadrante 2 las palabras: honesto, justo y respeto dan cuenta de aspectos genéricos que caracterizan a un líder, mientras que en los cuadrantes 3 y 4 aparecieron palabras Esperanza y MORENA que se utilizaron en la campaña política de Andrés Manuel, los resultados muestran a una figura altamente valorada y respetada en el pensamiento de los estudiantes.

Los resultados nos muestran una descripción específica y altamente valorada cuando se trata del inductor AMLO, mientras que para el caso del inductor MORENA se recurre a factores que dan sentido al pasado histórico que se ha acuñado en los términos de la culpa y que caracterizan a la sociedad mexicana.

Las preguntas abiertas fueron construidas para indagar sobre la decisión de su voto, es decir, les preguntamos que si en ese momento fueran las elecciones por quién votarían y que nos explicaran el porqué de su decisión. La respuesta fue contundente los, 130 alumnos nos dijeron que votarían por Andrés Manuel, porque les parecía una persona honesta (60 %), un luchador (30 %) un mártir (10 %) (véase gráfico 1).

Gráfico 1. Características hacia la figura de Andrés Manuel López Obrador.



La elección del 1 de julio favoreció al candidato Andrés Manuel López Obrador, quien con el 53.17 % (30 millones de votos) a su favor se convirtió en el presidente de México (INE,2018). La toma de protesta se dio en una ceremonia inusual, por primera vez la plancha del Zócalo capitalino se llenó de miles de simpatizantes que esperaban ansiosamente la llegada del presidente. En una ceremonia donde estuvo presente un grupo de representantes de los 68 pueblos indígenas, se realizó un ritual de purificación donde se le otorgó el bastón de mando con la siguiente frase “Aquí está el bastón de mando, el símbolo con el que usted conducirá a nuestro pueblo. Queremos recordarle que deseamos ser tomados en cuenta en sus planes

de estos 6 años” (BBC, 2018). Este acto encierra con la concepción religiosa y política del presidente Andrés Manuel López Obrador. Los elementos simbólicos y religiosos estaban presentes en ese momento, la plancha del Zócalo es un lugar donde se sitúa el mito de origen que da sentido a los mexicanos, el bastón de mando de manos de un indígena revivía la memoria del pasado en el presente otorgando un carácter religioso a un evento político.

Consideraciones finales

Este documento pone mayor énfasis a la búsqueda de un mejor presente donde la *justicia*, el *amor*, la *paz* y la *felicidad* sean las principales emociones que existan entre la población mexicana. Donde la *esperanza* no sea solo un anhelo, sino una realidad, esta última emoción está completamente ligada con el slogan del partido de MORENA y por supuesto con las aspiraciones de los creyentes religiosos a trascender a una vida mejor. A medida que se avanza en la lectura del documento se puede dividir en dos partes la lectura, entre las frases que se relacionan —nuevamente— con el mundo religioso, el *bien* y el *mal*, o como lo había planteado Durkheim (2013) lo *sagrado* y lo *profano*. Y las que permiten observar la relación de la política con la religión, el Mesías que supera las fatalidades y asciende al poder, el *elegido* que recibe el bastón de mando como símbolo de energía mística y poder supraterrrenal; este documento solo es una prueba de que en los comienzos de la llamada 4T la religión parecía estar más presente que nunca en el nuevo gobierno y que los ideales de Benito Juárez comenzaban a desdibujarse en un México encabezado por Andrés Manuel López Obrador que proclamaba a los “cuatro vientos” que su gobierno sería un gobierno de amor al prójimo donde se dieran “*abrazos y no balazos*”.

Los símbolos han estado presentes en la historia de México. Y en particular, símbolos religiosos nos han acompañado en los inicios prehispánicos, durante la Conquista, el Virreinato, la Independencia, La Revolución y el México moderno. La figura de la Virgen de Guadalupe se consolidó a raíz de la lucha

de Independencia, siendo considerada por Iturbide como “la protectora de la nueva e independiente nación mexicana. Finalmente, había triunfado María Insurgente” (Meier, 1974: 482).

A pesar de la posterior lucha y búsqueda de un Estado Laico, la religión ha estado presente en la mayoría de los diferentes gobiernos presidenciales y está más presente que nunca en el gobierno de AMLO, como se ha demostrado a lo largo de su periodo presidencial, su acercamiento con grupos religiosos.

Hemos presentado la percepción de una muestra de universitarios, quienes por un lado, reportan cómo la imagen del partido político de MORENA —que fundó Andrés Manuel López Obrador— está fuertemente asociado con símbolos religiosos e indígenas que nos remiten a un pasado marcado por las imágenes religiosas; y por el otro, como en la figura de Mesías que muestra la asociación que existe entre el bien y el mal entre lo sagrado y lo profano, entre Andrés Manuel Obrador y la corrupción. Sin duda, la asociación que existe entre el mundo de la religión y la política en la actualidad permite dar cuenta que la embestidura de Andrés Manuel une los elementos de un hombre masa (Moscovici, 1983) un líder que es capaz de hacer lo imposible, posible.

Las formas de reestructuración del pensamiento político, de los usos y referentes a lo religioso son evidentes como estrategia de gobierno. En un país cuyos referentes históricos han sido las creencias y símbolos religiosos, es importante reflexionar sobre su impacto en la transformación de la identidad nacional y del tipo de Estado Laico que se construye.

Bibliografía

- Bartra, R (1987) La jaula de la melancolía. México: Grijalbo
- BBC (2012) Benedicto XVI en México, un viaje con polémica electoral. Recuperado de: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/03/120324_papa_visita_mexico_polemica_rg

- Béjar Navarro, 1979 El mexicano. Aspectos culturales y psicosociales, México: UNAM
- Beltrán, M. (2006) De microempresas religiosas a multinacionales de la fe. Bogotá: Bonaventuriana.
- Bourdieu, P. (1971) Genèse et structure du champ religieux, *Revue française de sociologie* (12) 295-334.
- Bravo-Ahuja, M. (2013) Resultados electorales y perspectivas 2012: Reposicionamientos partidistas. *Estudios políticos* (28) 11-32.
- BBC (2018). Tomo de protesta de AMLO. Andrés Manuel López Obrador saca su parte más indigenista en la fiesta del Zócalo. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-46410722>
- CORAT (2020) Las cinco visitas de Juan Pablo II a México. Recuperado de: <https://corat.mx/las-cinco-visitas-de-juan-pablo-ii-a-mexico/>
- CEDE (2018) México: política, sociedad y cambio. Escenarios. Recuperado de: <http://cede.org.mx/web2016/wp-content/uploads/2019/09/isa-GIMX1812p.pdf>
- Díaz, Capitolina & Navarro, Pablo. (1995). "Análisis de contenido" en libro Delgado, J. y Gutiérrez, J. (1995) *Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Editorial SINTESIS. Psicología
- Durkheim, E. (1968) Las formas elementales de la vida religiosa. Buenos Aires: Schapire
- Durkheim, E. (2013). Las formas elementales de la vida religiosa. México: FCE
- Frayzer, J. (1951) La rama dorada. España: FCE [1922]
- Florescano, E. (2005). Patria y nación en la época de Porfirio Díaz. *Signos históricos*, 13. Pp. 153-187.
- El financiero (2018) Hoy se cumplen 12 años del inicio del plantón de AMLO en paseo de la Reforma. Recuperado de: <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/hoy-se-cumplen-12-anos-del-inicio-del-planton-de-amlo-en-paseo-de-la-reforma>
- El País (2006). La apretada victoria de Calderón en México deja un país dividido en dos. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2006/07/07/internacional/1152223202_850215.html
- Espinoza, R, y Navarrete, JO. (2016). MORENA en la reconfiguración del sistema de partidos en México, *Estudios políticos* (37), 81-109.
- Geertz, C. (2003) La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa
- Gobierno de México (2017). Visita del papa Francisco a México. Recuperado de: <https://embamex.sre.gob.mx/vaticano/index.php/l-comunicados/175-visita-del-papa-francisco-a-mexico>
- Guimelli, Ch. (2004) El pensamiento social. México: Coyoacán.
- INEGI (2020) Censos y conteos de Población y Vivienda. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/temas/religion/>
- Informe de Gobierno (2012) Sexto Informe de gobierno. Recuperado de: <https://datos.gob.mx/busca/dataset/sexto-informe-de-gobierno>
- INE (2018). Cómputos MX, 2018. Recuperado de: <https://computos2018.ine.mx/#/presidencia/nacional/1/1/1/1>
- Halbwachs, M. (1950). La mémoire collective. París: PUF.
- Le Bon, G. (1912) La psicología política y la defensa social. Madrid: Librería Gutenberg de José Ruiz.
- , (1995) Psicología de las masas. Madrid: Morata
- Lechner, N. (1998) Nuestros miedos, *Perfiles Latinoamericanos*, 7(13), diciembre, 179-198.
- Malinowski, B. (1985) Magia, ciencia y religión. Barcelona: Planeta

- Martínez- Gil, J. (2014) Historia del partido Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) *Revista de derecho estasiológico “idelogía y militancia”* (4), 195-217.
- Meier, M. (1974). María Insurgente. *Historia Mexicana*, 23(3), 466-482. Recuperado de <https://historiamexicana.colmex.mx/index.php/RHM/article/view/3306/2648>
- Mejía, F. (2002) Atenco: un día después, *Proceso* 1341, 14 de julio.
- MORENA (2014). Declaración de principios de MORENA. Recuperado de: <https://morena.si/wp-content/uploads/2014/12/declaracion-de-principios-de-morena1.pdf>
- Moscovici, S. (1961) *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Buenos Aires: Huemul.
- (1985) Influencia manifiesta e influencia oculta en la comunicación. *Revista mexicana de Sociología*, Vol.45, No.2. <https://www.jstor.org/stable/3540265>
- (1986) (comp.). *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología y problemas sociales*. Barcelona: Paidós.
- (2000) *Pensée stigmatisée et pensée symbolique. Deux formes élémentaires de la pensée sociale*. In Gargnier, C. (Dir) *Les formes de la pensée sociale*. France: PUF.
- (2013) *La era de las multitudes*. México: FCE.
- Ornelas, J. (2006). La política de combate a la pobreza en México, 1982-2005. *Papeles de población*, 12(47), 86-114. Recuperado desde http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252006000100005&lng=es&tlng=es.
- Pensado, Jaime M. (2017). Rogelio Hernández Rodríguez, *Historia mínima del Partido Revolucionario Institucional*. *Historia mexicana*, 67(2), 1038-1046. <https://doi.org/10.24201/hm.v67i2.3489>
- Rouquette, M.-L. (1988). *La psychologie politique*. Paris: PUF.
- Vergès, P. (1992). L'évocation de l'argent: une méthode pour la définition du noyau central d'une représentation, *Bulletin de psychologie*, XLV(405), 203-209.
- Vergès, P. (1994). Approche du noyau central: propriétés quantitatives et structurales, in C. Guimelli, ed. *Structures et transformations des représentations sociales*, (pp. 233-253), Genève : Université de Lausanne et de Genève.
- Weber, M. (2014) *Economía y Sociedad*. México: FCE. (publicada originalmente en alemán, *Wirtschaft und Gesellschaft*, en 1922)
- Weber, M. (1992) *La ética protestante y el espíritu capitalista*. Barcelona: Península. (publicada originalmente en alemán, *Die protestantische Ethik und der 'Geist' des Kapitalismus*, en 1905).

Cita recomendada

Romero Ruiz, R; Tinoco Amador, J. R. y Olivares, O. (2024). Los símbolos religiosos y su representación social en el gobierno de Andrés Manuel López Obrador en México. En: *Imagonautas*, N° 19 (13), pp. 94-106.